表2 商品大类占总投诉量变化表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 商品大类 | 2022年度投诉量占投诉总量比（%） | 2023年度投诉量占投诉总量比（%） | 比较结果  （百分点） |
| 医药及医疗用品类 | 2.51 | 3.63 | ↑1.12 |
| 日用商品类 | 5.91 | 6.54 | ↑0.63 |
| 服装鞋帽类 | 8.57 | 9.19 | ↑0.62 |
| 食品类 | 14.87 | 15.39 | ↑0.52 |
| 首饰及文体用品类 | 2.75 | 3.07 | ↑0.32 |
| 农用生产资料类 | 0.45 | 0.47 | ↑0.02 |
| 烟、酒和饮料类 | 2.74 | 2.64 | ↓0.10 |
| 家用电子电器类 | 9.83 | 9.27 | ↓0.56 |
| 交通工具类 | 3.96 | 3.00 | ↓0.96 |
| 房屋及建材类 | 6.48 | 4.78 | ↓1.70 |